

Plano Estratégico

2020-2025

O Plano Estratégico da EuroMiami para o quinquénio 2020-2025 está desenhado sobre 3 grandes eixos de actuação e Investimento:

1. Investimentos na Área Tecnológica

Investimento em novos canais, ferramentas e estratégias digitais com o intuito de conseguirmos comunicar da melhor forma com os nossos clientes, procurando simplificar todos os processos administrativos associados à compra e venda de activos imobiliários, arrendamento, gestão de propriedades, entre outros, optimizando o itinerário do negócio, e muito em especial reduzir custos e encargos aos nossos clientes. Tudo, com total simplicidade e transparência.

2. Investimentos Estratégicos no Interior do País

A nossa família e os nossos associados na EuroMiami partilham uma verdadeira paixão pelo "nosso" Portugal. E, como Portugal é muitíssimo mais do que o somatório de Lisboa e Porto, iremos apoiar e investir em iniciativas imobiliárias - próprias ou em parceria - que permitam renovar e dinamizar o desenvolvimento das regiões do Interior do País.

Quer no âmbito residencial, quer nos planos industrial, agrícola, ou no turismo, conte com a EuroMiami para o ajudar a desenvolver o seu projecto e sonho, por exemplo, montar e desenvolver seu próprio **portfólio imobiliário familiar!**

3. Investimentos em Projetos Estruturados

Uma das grandes prioridades da nossa empresa consistirá em consolidar projetos próprios e de clientes, alguns já em desenvolvimento, naturalmente apostando em projetos de elevado valor acrescentado para a nossa sociedade e para os nossos clientes e investidores.

Assim, a nível internacional, com a abertura do primeiro escritório fora de Portugal, em Luanda, Angola em Março 2020, demos o primeiro "passo" para estarmos mais próximos das necessidades dos nossos clientes no Continente Africano.

Em Portugal, iremos apostar por projetos inovadores e de elevado valor acrescentado, tais como habitação secundária, residências para estudantes, residências sénior, activos diferenciados e ajudando a fomentar o mercado de arrendamento "a preços justos".

Finalmente, a nossa filosofia assenta no princípio da **"melhoria constante"**.

Logo, trabalharemos arduamente e em coesão e alinhamento absoluto, para introduzir novos e melhores serviços, melhores activos com rentabilidade assegurada.

Strategic Plan

2020-2025

The EuroMiami Strategic Plan for the five-year period 2020-2025 is designed on 3 main lines of action and investment:

1. Investments in the Technological Area

Investment in new digital tools and strategies in order to be able to communicate in the best way with our clients, seeking to simplify all the administrative processes associated with the purchase and sale of real estate assets, lease of property, property management, among other's, shortening times in the business itinerary, and much in particular to reduce costs and charges to our customers. Everything, with total simplicity and transparency.

2. Strategic Investments in the Interior of the Country

Our family and our associates at EuroMiami share a true passion for our country, Portugal. And, Portugal is much more than the Lisbon or Porto, we will support and invest in real estate initiatives - owned by us or in partnership - that allow to renew and boost the development of the regions of the interior of the Country. Whether in the residential, industrial, agricultural, or tourism industry, EuroMiami is going to help you developing your projects and dreams, for example **setting up and developing your own family real estate portfolio!**

3. Investments in Structured Projects

One of our family's main priorities will be to consolidate our own projects and also for our clients - turnkey projects, some of them already under development, naturally projects with high added value for our company, clients and investors. Thus, at the international level, with the opening of our office in Luanda, Angola in March 2020, was the first "step" to be near our foreign clients in the African continent.

In Portugal, we will invest and help investing in innovative projects with high added value, such as secondary housing, student residences, senior residences, differentiated assets and helping to foster the rental market "at fair prices".

Finally, our philosophy is based on the principle of **"constant improvement"**. Therefore, we will work hard and in absolute cohesion and alignment, to introduce new and better services, better assets with guaranteed profitability.